

Üniaktivite Basın Bülteni

Madonna, pazarlama alanında kariyer yapmak isteyen gençler için "Pazarlama Sihirbazlarından Sırlar" seminerleri'nde

Yeni Nesil Pazarlama Sırlarını merak eden, pazarlama konusunda kariyer yapmak isteyenlerin kaçırmaması gereken son dönemlerin en iyi organizasyonu 7 Mayıs'ta ilk semineri ile start alıyor.



Pazarlama Sihirbazları Semineri

[KURUMSALHABERLER](#), 06.05.2009 -- Organizasyonu Arzu Uğur Danışmanlık ve Üniaktivite tarafından yapılan "Pazarlama Sihirbazlarından Sırlar" seminerleri 7 Mayıs – 25 Haziran 2009 tarihleri arasında Süzer Plaza'da düzenlenecek.

8 seminerden oluşan programın tamamına katılan üniversite öğrencilerine, kendisi de bir pazarlama harikası olan MADONNA'nın 13 Ağustos 2009 tarihinde PRAG'da düzenleyeceği konserinin biletleri hediye edilecek.

Saat 10:00-14:30 arasında düzenlenecek seminerlerin bilet satışları da Biletix üzerinden yapılıyor.

Teorik bilgilere yer verilmeyen seminerlerde, sadece ve sadece yaşanmışlıklar aktarılacak.

Seminerlerde yer alan konular:

- 01) Satış Noktasında Pazarlama
- 02) Başarılı Bir Pazarlama ve Marka Hikayesi (Habertürk)
- 03) E-Pazarlama
- 04) Yeni Nesil Medya
- 05) Yaratıcı Müşteri Stratejileri
- 06) Pazarlamada Medyanın Sihirli Gücü
- 07) Pazarlama ve Outdoor Reklamcılık
- 08) Pazarlamada Müziğin Gücü
- 09) İtibar Yönetimi
- 10) Sosyal sorumluluk Projelerinin Pazarlamadaki Yeri
- 11) Anjelika Akbar İle Marka Serüveni
- 12) Pazarlama Departmanlarının İnsan Kaynakları Profili
- 13) Veri Tabanlı Pazarlama
- 14) İnteraktif Pazarlama
- 15) Pazarlama ve Fuarların İlişkisi
- 16) Pazarlama ve Reklam İlişkisi
- 17) Pazarlamanın Dünü, Bugünü, Yarını. Yıkılan 4P Saltanatı.

Her seminer sonrasında katılımcılara "Katılım Belgesi" verilecektir. Toplamda 6 seminere katılan katılımcılar ise "Pazarlama Sihirbazları Özel Sertifikası"nı almaya hak kazanacaktır.

SEMİNER PROGRAMI

Sır 1: Satış Noktasında Pazarlama ve Bir Pazarlama Hikayesi

7 Mayıs 2009



Üniaktivite

Çağrı Ayaz

Üniaktivite

T: 0212 241 43 71

[Web sitesi](#)

[BASIN ODASI](#)

[BASIN BÜLTENİ ARŞİVİ](#)

[TANITIM BİLGİLERİ](#)

[LOGO VE GÖRSEL ARŞİVİ](#)

[KURULUŞA AİT RSS BESLEMESİ](#)

EKLİ DOSYALAR



Pazarlama Sihirbazları Semineri

Konuşmacılar:

Volkan Keskinoglu (POPAL)

Didem Keskinoglu (ICM)

Erdoğan Aktaş (Habertürk)

Sır 2: E-Pazarlama ve Yeni Nesil Medya Planlama

14 Mayıs 2009

Konuşmacılar:

Reha Tartıcı (Element Dan.)

Güray Erişkin (Üniaktivite)

Oylum Akkoyunlu (Maxus)

Sır 3: Yaratıcı Müşteri Stratejileri ve Medya Pazarlama İlişkisi

21 Mayıs 2009

Konuşmacılar:

Aslı Şarman (Credo)

Halef Vayis (MTM)

Sır 4: Outdoor Reklamcılık ve Pazarlamada Müziğin Gücü

28 Mayıs 2009

Konuşmacılar:

Ayşe Karabulut (Mindshare)

Ömer Ahunbay (Jingle House)

Sır 5: İtibar Yönetimi ve Sosyal Sorumluluk Projeleri. ANJELİKA AKBAR: Kişisel Marka

Serüveni4 Haziran 2009

Konuşmacılar:

Nedim Özkan (Mese İletişim)

Anjelika Akbar

Sır 6: Pazarlama Departmanı İK Analizi. Veri Tabanlı ve İnteraktif Pazarlama

11 Haziran 2009

Konuşmacılar:

Dr. Arzu Uğur (Yapı Merkezi)

Erkan Kayat (Dataprofil)

Sır 7: Pazarlama ve Reklam İlişkisi. Fuarların Pazarlamadaki Yeri

18 Haziran 2009

Konuşmacılar:

Burcu Özdemir (TBWA)

Serhad Öktem (Tifaş)

Sır 8: Pazarlama'nın Artık 4P'si Yok. Hoşgeldiniz Yeni P'ler

25 Haziran 2009

Konuşmacılar:

Arzu Uğur

SEMİNER YERİ

Süzer Plaza Tiyatro Maan

Süzer Plaza Asker Ocağı Cad. No:9 Dolmabahçe – İstanbul

www.tiyatromaan.com

Ayrıntılı bilgi için:

www.uniaktivite.net

###

Beğen

Arkadaşların
arasında

0

Share

[konser](#) [seminer](#) [pazarlama](#) [haber](#) [basın bülteni](#) [Pazarlama Sihirbazları](#) [Madonna](#) [yeni medya](#)