

Perakende sektörünün Oscar'ları dağıtıldı

Satış noktası sunum faaliyetleri konusunda kâr amacı gütmeyen çalışmalar yürüten POPAI, perakendenin Oscar'ı olarak kabul edilen OMA Ödüllerini 27 Mart'ta düzenlediği törenle sahipleri ile buluşturdu. POPAI Türkiye üyelerinden İneltek'in de katıldığı OMA'da altın ödül alan 31 tasarım 11 Mayıs'ta "Display Of The Year" için mücadele edecekler.



OMA 2006'ya katılan İneltek'in "Fener Pano" çalışması.

Perakende pazarlamanın global birliği POPAI'nin vazgeçilmezi OMA (Outstanding Merchandising Achievement) ödülleri her yıl Mart ayında Global Shop bünyesinde düzenlenen gala töreninde sahipleriyle buluşuyor.

Tasarım, teknik özellikler ve çözümler, tüketici ve perakendeci açısından uygunluk ve pazarlama entegrasyonu gibi çeşitli kategorilerde verilen OMA ödülleri (Outstanding Merchandising Achievement) sektör duayenlerinin bulunduğu,

başarının ödüllendirildiği 1959 yılından beri devam eden bir gelenek.

Yarışma, tasarlanan çözümlerinin satış noktasında hedeflenen kullanım süresine göre belirlenen "Kalıcı, Yarı-Kalıcı ve Geçici" olmak üzere üç kategoriye ayrılıyor. OMA yarışmasına katılan yarışmacılar her kategorideki bu üç bölümden birine kayıt oluyorlar.

Katılımcılar aynı zamanda yurt dışındaki sektörel yayınlarda ve etkinlikler için yayınlanan basın bültenlerinde yer alma



şansını yakalayarak tüm dünyaya isimlerini duyurma şansını elde ediyorlar. Her ay 2500 yeni ziyaretçisi olan POPAI'nin internet sitesindeki "POP AI Yaratıcı Galeri"de OMA yarışmasına katı-

lan tüm tasarımlara yer veriliyor. Dünya perakende sektörünün birbirinden farklı ve yaratıcı tasarımları, çeşitli kategorilerde altın, gümüş ve bronz dalında verilen OMA ödülleri için her yıl olduğu

POP AI eğitim sertifikasını yeniledi

Satış noktası sunum faaliyetlerine duyulan ihtiyaç, perakende pazarlamanın önemini artırıyor. Gelişen teknoloji ve yapılan uygulamalar ile perakende pazarlama daha kapsamlı bir hale geliyor. Bu değişimlerin sonucu olarak POPAI, sektörün profesyonel tek sertifika programını yeniden tasarladı ve düzenledi. MaRC-The marketing at-retail certification- programının amacı etkili pazarlama programlarının nasıl üretilceğini bilen sektör profesyonellerini yetiştirmek.

MaRC Programını tamamlamak için gerekli olan krediler üç kategoride toplanıyor. Program için katılımcıların her kategoriden 9 kredi olmak üzere toplamda da 27 kredi toplamaları gerekiyor. Katılımcılar, POPAI'nin sponsor olduğu seminerlere ve diğer aktivitelere katılarak, komitelerde yer alarak ya da

OMA'da (Outstanding Merchandising Achievement) gönüllü çalışarak kredi kazanabiliyorlar. Katılımcılar gerekli 27 krediyi topladıktan sonra "MaRC" sınavına girme hakkı elde ediyorlar. Sınav, perakende pazarlama konuları ile ilgili çoktan seçmeli 100 sorudan oluşuyor. Online olarak sınava istenilen zamanda girilebiliyor. Sınavda başarılı olan katılımcılar, kartvizitlerinde ve antetlerinde kendilerini "MaRC Uzmanı" olarak tanımlayabiliyorlar.

MaRC sertifikası devamlılığı

Sertifikanın devamlılığı için MaRC uzmanları, her 3 yılda bir 9 kredinin kazanılmak zorunda olduğu devamlılık programına katılıyorlar. Böylece Perakendede Pazarlama-Marketing at-Retail eğitimi kariyer boyunca süren bir çaba haline geliyor.

gibi bu yıl da yarıştı. Kazananlar, dünyaca tanınan 500 sektör liderinin önünde başarılarını Global Shop bünyesinde 27 Mart tarihinde düzenlenen OMA ödülleri gala töreninde belglediler.

POPAI'nin Oscar'ı OMA ödülleri dağıtıldığı gecede katılımcılar başarılarını belgelemekle kalmadı, aynı zamanda 19 binin üzerinde Global Shop katılımcısını da tasarımlarıyla etkiledi. 130'dan fazla katılımcıya çeşitli kategorilerde verilen 31 altın, 60 gümüş ve 114 bronz OMA ödülün verildiği muhteşem gecede toplam 588 teşhirin sadece yüzde 5'i "Altın OMA"yı almaya hak kazandı.

Altın OMA ödülü alan 31 tasarım, 11 Mayıs'ta düzenlenecek olan ILC Industry Leadership Conference'da "Display Of The Year" için tekrar yarışacak. 2005 OMA gala töreninde 700'ün üzerinde birbirinden yaratıcı ve farklı tasarım yarışmıştı. 27 katılımcının altın, 73 katılımcının gümüş ve 135 katılımcının bronz OMA ödülü aldığı 2005 OMA ya-



OMA 2005'e Türkiye'den ilk katılan ICM'in çalışması...

ışmasına Türkiye'den tarihte ilk katılımcı ICM Kavram Ltd.Şti. (Integrated Concept Management) oldu. Bu yılki 2006

OMA gala törenine Türkiye'den POPAI üyesi Inteltek, bayilerine ve tüm satış noktalarına kolay entegre edilebilen tasarımı "Fener PANO" ile katıldı. POPAI Türkiye, yaptığı açıklamada hedefinin her yıl düzenlenen bu global platformda ülkemizi temsil edecek katılımcıların artmasını sağlamak olduğunu duyurdu.