

IMKB100
% -0.01**56539,64**USD
% -0.02**1,8310**EURO
% -0.03**2,3360**ALTIN
% -0.05**93,8318**

Popai Türkiye ve Metro Türkiye bir araya geldiler

Hipermarketler, AVM'ler gibi büyük satış noktaları kadar, küçük satış noktaları olan bakkallar, büfeler, benzin istasyonları, eczanelerde markalar için halen çok cazip.



Bu önemli ve cazip satış noktalarının değerini bilen markalar, küçük satış noktaları için ağabeylik yapmaya başladı. Metro Türkiye'nin 1999 yılında başlattığı "Bakkalım" projesi bunun en iyi örneklerindedir.

Bakkallar, Türkiye'deki perakende ticaretinin %65'ni oluşturmaktadır. Aslına bakarsanız dünyada da tablo hemen hemen aynı. Büyük satış noktalarının çoğalması ile bu küçük satış noktaları kan kaybetti.

Türkiye'de sayıları 120.000 bulan bakkalların bu kadar kan kaybetmesinin altında yatan sebep büyük satış noktaları değil, sanılanın tam aksine değişen satış anlayışını bilmemeleri ya da ayak uyduramamalarıdır. Bakkalların yaptığı en tipik hata yanlış satınalma ve **ürün** teşhiri.

■ Satış noktasında pazarlamanın dünya devi Popai, Türkiye'de ki bakkal, büfe, eczane, benzin istasyonu gibi küçük satış noktalarına, pazarlama konusunda önemli uluslararası deneyimler aktarıyor. Metro Türkiye'nin 1999 yılında başlattığı ve bugüne kadar 2200 bakkalı günümüz satış mantığına göre yeniden dizayn edip, bakkalları yeni çağın satış mantığına uygun bir şekilde eğittiği "Bakkalım" projesine, Popai'nin de önemli katkıları bulunmaktadır.

■ POPAI Türkiye Başkanı Volkan Keskinoglu "Satış Noktasında Pazarlama konusunda küçük satış noktalarının değeri markalar tarafından her geçen gün daha da iyi anlaşılacaktır.

Metro gibi birçok büyük marka, yatırımlarını küçük satış noktalarına yapmaya başladı. Bu **yatırımlar** çok kısa sürede önemli karlarla geri dönmekte." dedi.

25-28 Haziran 2009 tarihinde düzenlenecek olan "Popai Satış Noktasında Pazarlama Platformu 2009"da Popai Türkiye ve Metro Türkiye bir araya gelerek, örnek bakkal **uygulamalarını** sergileyecek.

Ayrıca Metro Yön Kurulu Üyesi Raymond De La Court, 26 Haziran 2009 Cuma saat 14:30'da Marketingist Fuar'ında (TÜYAP) düzenlenecek olan platformda önemli bir konuşma yapacak. Raymond De La Court konuşmasında küçük satış noktalarında için başarılı Satış Noktası Pazarlama uygulamalarından bahsedecek.

Bu platforma katılmak isteyen küçük satış noktası sahipleri, Popai Türkiye'den davetiye temin edebilirler.

23 Haziran 2009 10:58

[Arzu UĞUR haberleri](#)[Habere Yorum Yaz](#)[Arkadaşına Gönder](#)[Sitene Ekle](#)[Sayfayı Yazdır](#)[RSS](#)

Diğer Haberler

[Prlanta siyasetinde gizlenen](#)[e-ticaretin önünü kesecek yasa](#)[TÜKETİCİYE KOZ VERİLDİ](#)[Kararı duyan binlerce kişi bankaya](#)[YIKIMLAR NASIL YAPILACAK?](#)[YAŞLI YAKINLARINA MÜDE](#)[Serbest Bölgeler 2011 karnesi](#)[Önceki](#)[Sonraki](#)
90 sn'de
Ekonomi Turu

Para Piyasası

Çarpaz Kurlar

Döviz	Alış	Satış
USD	1.8207	1.8295
AUD	1.7902	1.8019
DKK	0.31275	0.31429
EUR	2.3361	2.3233
GBP	2.8776	2.8926
CHF	1.9324	1.9448
SEK	0.25362	0.25626
CAD	1.7855	1.7936
KWD	6.4651	6.5503
NOK	0.30467	0.30673
JPY	2.2910	2.3062

Kaynak : Merkez Bankası

Son Fotolar

Son Videolar


Istanbul yeni taksisini seçiyor!

Airbus'ın 2050 hayalindeki uçak

Pars 6x6 ile mayın korkusuna son

Arma 8x8 zırhlısı görücüye çıktı

Çok Okunanlar

Çok Yorumlananlar

[Prlanta siyasetinde gizlenen gerçekler](#)

Ekotrent Yazarları


Boşverin şeklini bunu önemseyin!
 Hakan GÖKSEL